Proposte PCTO della Scuola di Economia Civile

a.s. 2025-2026

SCUOLA DI ECONOMIA CIVILE ®

La Scuola di Economia Civile intende accompagnare l'attività scolastica in tutte le sue dimensioni, pertanto, si sono approntati alcuni **percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento (PCTO)**.
Tutte le attività proposte avvicinano le classi alle competenze chiave per l'apprendimento riconosciute dal MIM, fornendo esperienze conformi agli Obiettivi Formativi Prioritari (ai sensi dell'articolo 1, comma 785, legge 30 dicembre 2018, n. 145).

1. **Percorso Cittadinanza attiva e democrazia economica IntotheLABel** Laboratorio di consumo responsabile
   30 ore

2. **Percorso Cittadinanza attiva e democrazia economica SLOTMOB** Cittadini mobilitati per il buon gioco contro le nuove povertà e la dipendenza dall'azzardo
   30 ore

3. **Percorsi personalizzati** concordati con il singolo Istituto scolastico
   30 ore

1 Percorso Cittadinanza attiva e democrazia economica | IntotheLABel

Il percorso "Cittadinanza attiva e democrazia economica" della Scuola di Economia Civile si rivolge agli studenti delle scuole secondarie di secondo grado e rientra nel novero dei percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento (PCTO).
L'iniziativa si prefigge l'**obiettivo di contribuire allo sviluppo della consapevolezza degli studenti di appartenere ad una comunità civile** (che può avere le dimensioni della famiglia, della comunità scolastica, della città in cui si vive, del Pianeta che si abita) e del valore e del peso delle loro scelte quotidiane.

IntotheLABel, letteralmente, "dentro l'etichetta", **è un laboratorio, "un'azione collettiva di consumo responsabile e un esercizio di democrazia economica" proponibile in una classe come attività di educazione alla cittadinanza economica**.
Attraverso il laboratorio IntotheLABel, gli studenti diventano protagonisti, insieme alla comunità locale che riusciranno a coinvolgere, di un esperimento di democrazia economica, di cittadinanza attiva; essi imparano a valutare, nelle scelte di consumo, non solo il prezzo o la qualità percepita del prodotto, ma anche il suo valore sociale, determinato, per esempio, dalle caratteristiche della filiera, dall'impatto ambientale dei processi produttivi, dai rapporti con i fornitori, dalle condizioni di lavoro.

Il laboratorio è strutturato ai fini della preparazione e dello svolgimento di una "giornata elettorale" che si tiene in un supermercato precedentemente contattato e che ha dato la disponibilità per l'evento; in esso alcuni prodotti sono presentati come candidati da votare attraverso l'acquisto sulla base dei loro differenti programmi, ovvero delle informazioni che si inviteranno gli studenti a raccogliere precedentemente in un lavoro in classe, e condivise in occasione dell'iniziativa, in una modalità originale e coinvolgente. Si simula davanti al supermercato una sorta di comizio elettorale con ruoli definiti dei ragazzi, a sostegno o a critica dei singoli prodotti. Si invitano le persone precedentemente coinvolte nell'evento attraverso vari canali (perché è importante che l'evento abbia una risonanza pubblica) e, comunque, il più possibile i clienti occasionali del supermercato, a partecipare alla consultazione; li si fornisce di sacchetto che contraddistingue l'evento, scheda di descrizione dei prodotti e scheda elettorale. L'esperimento si conclude con la valutazione delle scelte di consumo dei partecipanti.

Gli scopi dell'iniziativa sono i seguenti:

- **Avvicinare gli studenti e le persone coinvolte alla complessità che c'è dietro ad un prodotto**, per colmare il gap tra consumatore e scelte aziendali.
- **Creare partecipazione**. I prodotti sono presentati come candidati, come in un talk show. Sulla base delle informazioni raccolte le persone scelgono il loro prodotto, in una dimensione di partecipazione collettiva... Perché una cultura si trasformi in una scelta quotidiana di vita, le persone devono prendere consapevolezza;
- **La mobilitazione:** le scelte dei consumatori, quando si orientano verso il buono, hanno la capacità di influenzare anche le aziende, che possono muoversi verso i comportamenti premiati. Il consumatore con le sue scelte può far pressione sulle aziende.

La durata complessiva del percorso è di 30 ore, così distribuite:

- partecipazione a seminari online organizzati dalla SEC
- laboratori in classe per la preparazione della giornata elettorale
- svolgimento della giornata e raccolta dei dati sul consumo
- valutazione dei dati
- visita alla Scuola di Economia Civile e laboratori di consumo responsabile

→ Obiettivi del percorso

- Potenziare il **capitale umano** dei ragazzi e sviluppare la loro **capacità critica**;
- far acquisire competenze di **gestione del denaro** e **relazione con il contesto economico locale e globale**;
- far apprendere una **metodologia di lavoro** attraverso la realizzazione di un progetto di cittadinanza attiva.

Oltre alle competenze tecniche correlate all'ambito economico, finanziario e imprenditoriale il percorso sviluppa anche numerose **competenze trasversali** (soft skills).

→ Competenze

Il percorso "Cittadinanza attiva e democrazia economica - IntotheLABel" permette l'acquisizione delle seguenti competenze:

Tecnico-professionali

- Acquisizione di **strumenti culturali e metodologici** per una comprensione approfondita della **realtà economico-imprenditoriale**, affinché lo studente rifletta, con atteggiamento razionale, creativo, progettuale e critico, sul proprio **inserimento nella vita sociale e nel mondo del lavoro**, in coerenza con le capacità e le scelte personali;
- comprensione della natura dell'economia come scienza in grado di incidere profondamente sullo **sviluppo e sulla qualità della vita** a livello globale;
- comprensione dei principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei **processi produttivi e dei servizi**;
- comprensione di base dell'impresa e del suo ruolo nella società, con particolare riferimento al ruolo dell'imprenditore e alla nascita di un'idea imprenditoriale
- riconoscimento delle caratteristiche essenziali del sistema socio-economico per **orientarsi nel tessuto produttivo** del proprio territorio;
- identificazione delle attività della produzione e dello scambio di beni e di servizi e al tempo anche con riferimento alle **dimensioni etiche** con particolare attenzione alla **tutela del bene comune e al territorio di riferimento**;

- valutazione della necessità di **scelte sostenibili** con gli equilibri ambientali e la tutela delle risorse, coerenti con l'obiettivo di **ridurre gli squilibri nello sviluppo**.

Organizzative

- **Analisi e sintesi delle informazioni** e dei dati acquisiti nella fase di elaborazione preliminare e nella organizzazione dell'attività;
- **argomentazione di un'idea, ascolto attivo e valutazione critica** di quelle altrui;
- capacità di **tradurre in azione idee e pensieri** attraverso i vari elementi della progettazione;
- **pianificazione, organizzazione** delle fasi di lavoro e **gestione del tempo** per la realizzazione dell'attività entro la tempistica stabilita;
- **capacità collaborativa** rispetto agli altri compagni.

Trasversali

- Riflessione su sé stessi e individuazione delle proprie attitudini;
- **comunicazione costruttiva** in ambienti diversi;
- concentrazione, riflessione critica e **capacità di prendere decisioni**;
- capacità di impegnarsi efficacemente con gli altri per un **interesse comune o pubblico**;
- pensiero critico e **abilità integrate** nella soluzione dei problemi;
- **pensiero strategico** e risoluzione dei problemi;
- trasformazione delle idee in azioni concrete;
- comunicazione, espressione e **comprensione di punti di vista diversi**;
- capacità di imparare e di lavorare sia in **modalità collaborativa** sia in modo autonomo;
- spirito di iniziativa, autoconsapevolezza, proattività e **visione di insieme**.

Le fasi di attuazione e la struttura del PCTO sono da concordare con il singolo Istituto previa stipula di apposita convenzione.

2 Percorso Cittadinanza attiva e democrazia economica | SLOTMOB

slotmob

Il percorso "Cittadinanza attiva e democrazia economica" della Scuola di Economia Civile si rivolge agli studenti delle scuole secondarie di secondo grado e rientra nel novero dei percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento (PCTO).
L'iniziativa si prefigge l'obiettivo di contribuire allo sviluppo della consapevolezza degli studenti di appartenere ad una comunità civile (che può avere le dimensioni della famiglia, della comunità scolastica, della città in cui si vive, del Pianeta che si abita) e del valore e del peso delle loro scelte quotidiane.

Slotmob, è un'**iniziativa di cittadinanza attiva contro la diffusione dell'azzardo, in particolare quello legato alle slot machine**.
Consiste in **un'azione pubblica, pacifica e simbolica**: un gruppo di persone si ritrova in un bar o locale che ha scelto di non installare slot machine o altri apparecchi da gioco d'azzardo, per premiarlo e sostenerlo economicamente (consumando lì colazioni, caffè, ecc.) e nel contempo attirare l'attenzione di passanti e avventori sulle problematiche legate all'azzardo.

Obiettivi del percorso:
- **Premiare i gestori virtuosi**, che rinunciano al guadagno facile del gioco d'azzardo.
- **Sensibilizzare l'opinione pubblica** e le istituzioni sui danni sociali, economici e psicologici causati dal gioco d'azzardo.
- **Promuovere leggi più etiche** e una cultura dell'economia sana e responsabile.

Il movimento SlotMob è nato in Italia intorno al 2013 e ha coinvolto molte città, scuole, associazioni e gruppi della società civile.

La durata complessiva del percorso è di 30 ore, così distribuite:
- partecipazione a seminari online organizzati dalla SEC;
- approfondimento in classe di temi legati all'azzardo e alle dipendenze;
- laboratori in classe per la preparazione dell'evento Slotmob;
- svolgimento dell'evento presso un Bar slot-free;
- visita alla Scuola di Economia Civile e laboratori di cittadinanza attiva.

→ Obiettivi del percorso

- Potenziare il **capitale umano** dei ragazzi e sviluppare la loro **capacità critica**;
- far acquisire competenze di **gestione del denaro** e relazione con il **contesto economico locale e globale**;
- far apprendere una **metodologia di lavoro** attraverso la realizzazione di un progetto di cittadinanza attiva.

Oltre alle competenze tecniche correlate all'ambito economico, finanziario e imprenditoriale il percorso sviluppa anche numerose **competenze trasversali** (soft skills).

→ Competenze

Il percorso **"Cittadinanza attiva e democrazia economica - Slotmob"** permette l'acquisizione delle seguenti competenze:

Tecnico-professionali

- Acquisizione di **strumenti culturali e metodologici** per una comprensione approfondita della **realtà economico-imprenditoriale**, affinché lo studente rifletta, con atteggiamento razionale, creativo, progettuale e critico, sul proprio **inserimento nella vita sociale**, in coerenza con le capacità e le scelte personali;
- comprensione della natura dell'economia come scienza in grado di incidere profondamente sullo **sviluppo e sulla qualità della vita** a livello globale;
- comprensione dei principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo **svolgimento dei processi produttivi e dei servizi**;
- comprensione delle problematiche legate al mercato dell'azzardo.
- identificazione delle dimensioni problematiche del fenomeno dell'azzardo e conseguente dipendenza.

Organizzative

- **Analisi e sintesi delle informazioni** e dei dati acquisiti nella fase di elaborazione preliminare e nella **organizzazione dell'attività**;
- argomentazione di un'idea, **ascolto attivo e valutazione critica** di quelle altrui;
- capacità di **tradurre in azione idee e pensieri** attraverso i vari elementi della progettazione;
- **pianificazione, organizzazione delle fasi di lavoro e gestione del tempo** per la realizzazione dell'attività entro la tempistica stabilita;
- **capacità collaborativa** rispetto agli altri compagni.

Trasversali

- Riflessione su sé stessi e individuazione delle proprie attitudini;
- **comunicazione costruttiva** in ambienti diversi;
- concentrazione, riflessione critica e **capacità di prendere decisioni**;
- capacità di impegnarsi efficacemente con gli altri per un **interesse comune o pubblico**;
- pensiero critico e **abilità integrate** nella soluzione dei problemi;
- **pensiero strategico** e risoluzione dei problemi;
- trasformazione delle idee in azioni concrete;
- comunicazione, espressione e **comprensione di punti di vista diversi**;
- capacità di imparare e di lavorare sia in **modalità collaborativa** sia in modo autonomo;
- spirito di iniziativa, autoconsapevolezza, proattività e **visione di insieme**.

Le fasi di attuazione e la struttura del PCTO sono da concordare con il singolo Istituto previa stipula di apposita convenzione.

La Scuola di Economia Civile è impegnata nella diffusione dei valori che reputa fondanti per **tutelare il bene comune** e **promuovere la felicità pubblica** attraverso attività di formazione (anche personalizzata), divulgazione, consulenza e progetti di affiancamento nelle organizzazioni.

La nostra proposta didattica, consolidata e unica nel panorama formativo italiano, consente di esplorare i fondamenti dell'Economia Civile, **comprendere i cambiamenti** della realtà sociale ed economica, **acquisire strumenti pratici** per la gestione di progetti e approfondire tematiche legate alla cultura e alla responsabilità sociale d'impresa.

SCUOLA DI ECONOMIA CIVILE ®

La SEC promuove iniziative formative riconosciute dal M.I.M. (Direttiva MIUR 170/2016) e può erogare formazione anche in favore di Imprese, Aziende e Dirigenti che aderiscono ai Fondi interprofessionali. Iscrizione al MePA come fornitore di servizi per le Pubbliche Amministrazioni.

Scuola di Economia Civile® Impresa Sociale s.r.l.
Polo Lionello Bonfanti - Località Burchio 50064
Figline e Incisa Valdarno (FI)
+39 353 4044329 | +39 055 19819106
info@scuoladieconomiacivile.it
scuole@scuoladieconomiacivile.it